

DESCRIPCION WMS/TMS SHIKA

SHIKA es un completo WMS que cubre todo el proceso de la cadena de valor; Aviso de una Orden de Compra, Entradas de Inventario, Toma de Pedidos, POS, Administración de Listas de Precio, Administración de Bodegas, Separación – Picking, Cargue de Vehículos, Planeación de Rutas, Control y Administración del Documento de Entrega, Control y Pago a Transportadores y Preparación de Indicadores de Gestión.

1. Planeación de actividades de recepción
 - a. Orden de Compra – Notificación de Recibo
 - b. Reserva de posiciones para una determinada fecha de recepción
 - c. Reserva de muelles según los vehículos a recibir en una determinada fecha
 - d. Asignación de recursos para los recibos esperados
 - e. Cross docking
2. Ejecución de actividades de recepción
 - a. Asignación de personal, estibas, gatos, montacargas, etc.
 - b. Manejo de producto en mal estado
 - c. Manejo de productos no recibidos o recibidos en cantidades diferentes al Aviso de Recibo
3. Entradas de Inventario
 - a. Almacenamiento
 - i. Áreas
 - ii. Tipos de Áreas
 - iii. Posiciones
 - iv. Sugerencias de ubicación (posición, nivel, pasillo)
 - v. Devoluciones al proveedor de productos que ingresaron al inventario
 - b. Registro de ingresos
 - i. Notificación de Recibo vs. realmente recibido
 - ii. Registro de ingresos.
 - iii. Inventario disponible
4. Manejo de Inventarios
 - a. Almacenamiento caótico para la optimización del uso de las posiciones disponibles
 - b. Categorías, grupo, línea, tipo, marca, producto, unidad, tipo de empaque
 - c. Factores de conversión
5. Toma Física de Inventarios
 - a. Inventarios cíclicos
 - b. Toma de inventarios totales
 - c. Inventario a un corte determinado
 - d. Inventarios comparativos
 - e. Inventarios teóricos vs. tomas físicas (hasta 3 conteros comparados)
 - f. Por posiciones o áreas
 - g. Por fechas de vencimiento, numero de lote, fecha de recepción
 - h. Consulta sobre inventario disponible, reservado y comprometido. Fechas de vencimiento

6. Reabastecimiento
 - a. Índices de rotación
 - b. Requisición automática de reabastecimiento, utilizando ROP (Punto de re-orden)
 - c. Requisición de reabastecimiento de productos agotados
 - d. Determinación del ROP por producto
7. Reubicación de productos para la organización y optimización del uso de posiciones en la bodega
8. Manejo de Compuestos y Transformaciones o Reempaques - Maquilas
9. Salidas de Inventario
 - a. Recepción de documentos de salida
 - i. Cargue manual y automático de documentos
 - ii. Toma Pedidos
 - iii. Admon Listas de Precio, Descuentos y Promociones
 - iv. Listas de Empaque
 - b. Separación de productos para despacho-Picking
 - i. FIFO
 - ii. LIFO
 - iii. Lote fijo o variable
 - iv. Fecha de vencimiento
 - v. Por factura
 - vi. Por zona de entrega
 - vii. Por vehiculo
 - viii.
10. POS – Ventas por Mostrador
 - a. Toma Pedidos
 - b. Registro de pagos
 - c. Cierres parcial y total
11. Radio Frecuencia
 - a. Ingresos
 - b. Reubicaciones
 - c. Salidas
 - d. Toma de Inventario
12. Consulta de Inventarios vía Web
13. Manejo de Alarmas
14. Administración de Transporte, Despacho y Entrega de Facturas y/o remisiones (TMS: Transport Management System)
 - a. Planeación de rutas (País, Departamento, Ciudad, Zona, Ruta)
 - b. Planeación de utilización de muelles para despacho
 - c. Capacidad de vehículos (toneladas, metros cúbicos)
 - d. Base de datos de vehículos
 - e. Base de datos de conductores

- f. Verificación del consolidado antes del embarque (auditoria)
- g. Cargue de Vehículos
- h. Manejo de fletes y pago a transportadores

15. Control de Entregas

- a. Legalización de Entregas al regreso a la bodega
- b. Seguimiento durante la ruta
- c. Ingreso al inventario de las devoluciones
- d. Cobros hechos por el transportador
- e. Pago a Transportadores
- f. Informes de Entrega

16. Reportes de Control y Seguimiento como:

1. VENTAS

- a. Frecuencia de compras
- b. Preferencia de compras
- c. Reporte diario de Actividad Comercial – Agotados

2. LOGISTICA

- a. Informe pedidos para despachar
- b. Informe pedidos a Despachar vs. Despachados – seguimiento diario
- c. Informe de Entregas
- d. Indicadores de Gestión: Son mediciones cuyo objetivo es controlar la eficiencia de la operación durante todo el proceso.
 - i. Exactitud en despachos
 - ii. Despachos a tiempo
 - iii. Pedidos Anulados (antes/después del despacho)
 - iv. Entregas a tiempo, fuera de tiempo, completas incompletas
 - v. Pedidos por separar, por entregar
 - vi. Entregas parciales
 - vii. Re-despachos

3. INVENTARIOS

- a. Por producto por ubicación
- b. Por fecha de vencimiento del producto – tiempo de vida
- c. Totalizado
- d. Por fecha lote

17. Auditoria. El sistema permite la definición de perfiles de usuarios, caracterizados por diferentes niveles de acceso tanto a las opciones del sistema como a las acciones puntuales del mismo (ingresos, modificaciones, anulaciones). Adicionalmente, cada registro lleva el rastro del usuario que realizo la acción acompañado de la fecha y la hora.

18. Seguridad. El ingreso a la aplicación se puede hacer:

- a. Autorización por medio de usuario y contraseña
- b. El acceso remoto a través de Internet, se puede implementar con usuario y contraseña para personal autorizado.

19. Socios de Negocios

- a. Clientes
- b. Clasificación
- c. Clientes de Distribución Física (operación logística para terceros)
- d. Transportadores: Vehículos, Restricciones, Tipos Vehículo
- e. Proveedores
- f. Empleados
- g. Vendedores
- h. Conductores

20. Productos

- a. Proveedor
- b. Marca
- c. Clasificación (grupo, categoría, línea, tipo)
- d. Códigos EAN 13/14
- e. Volumen y Peso
- f. Presentaciones
- g. Unidades de Empaque
- h. Vida Útil (numero de días de vida útil según el productor y el sistema dice cuantos de estos días le queda al producto, según la fecha actual)

21. Herramientas Administrativas – Tablas Básicas. Permite definir las tablas maestras para la administración y control total de la bodega, inventarios, pedidos y entrega de los mismos.

22. Administración de la operación

- a. Localización de productos
- b. Posiciones ocupadas / vacías en la bodega
- c. Rotación de producto
- d. Manejo de Alertas – Productos próximos a vencer
- e. Manejo de lotes y/o fechas de vencimiento
- f. Remanente de vida útil por producto
- g. Movimientos físicos
- h. Trazabilidad de los productos desde el recibo y almacenamiento, hasta el despacho y entrega a los clientes.
- i. Consulta del estado de los pedidos, desde su recepción, facturación, preparación, despacho, seguimiento en ruta y entrega.

23. Administración de Bodega

- a. Definición de bodegas
- b. Parametrización de bodegas
- c. Definición de Áreas
- d. Validación de Áreas para la separación del picking
- e. Distribución física (planimetría) de la bodega
- f. Manejo de Posiciones en la bodega
- g. Dimensiones (Alto, Ancho, Largo)
- h. Posiciones -Activa, Inactiva
- i. Sectorización (restricciones/incompatibilidades, por ejemplo detergentes con alimentos)
- j. Estantes-Pasillos
- k. Módulos

- l. Niveles
- m. Áreas
- n. Posiciones
- o. Muelles
- p. Estibas

24. Informes

- a. Kárdex detallado por Producto
- b. Informes de Movimientos de Inventario, Salidas, Entradas, Reubicaciones y Órdenes de Transformación y Compuestos
- c. Inventario Totalizado x Posición, x Producto, x Lote.
- d. Documentos Por Periodo
- e. Reporte Para Seguimiento Diario de Movimientos
- f. Documentos y Movimientos Sin Confirmar
- g. Reporte de Documentos por Rangos de Fechas
- h. Control de productos próximos a vencer, basado en la vida útil del producto y la fecha de vencimiento
- i. Trazabilidad del producto
- j. Reporte de Inventario Totalizado, en unidades y cajas Control de Entregas
- k. Pedidos pendientes por Entregar
- l. Pedidos pendientes por Despachar
- m. Informe de seguimiento diario de la operación
- n. Informe de posiciones ocupadas por cliente.
- o. Informe de ubicaciones ocupadas por cliente en un periodo determinado.
- p. Informe detallado de posiciones vacías.

En total son más de 30 informes entre Movimientos, Inventarios y Despachos, en diferentes formatos y presentaciones.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

WMS/TMS SHIKA posee una estructura que le permite adaptarse a diferentes tecnologías siempre y cuando cumpla con la filosofía de los sistemas de información basados en plataformas cliente/ servidor. Las especificaciones de la plataforma tecnológica son:

1. La Interfase grafica esta desarrollada en Forms6i con PLSQL conectado a motores de bases de datos vía ODBC como Oracle.
2. Las estaciones deben trabajar sobre la interfase Gráfica de Usuario W/95, W/98, WXP, Windows 2000.
3. Se adapta a cualquier servidor de redes, siempre y cuando soporte los motores anteriormente mencionados, esto es, Windows NT ó Windows 2003 Server.
4. Trabaja con protocolos TCP/IP.
5. Su implementación se puede hacer sobre un servidor Windows.

REQUERIMIENTOS TECNICOS

Los siguientes son los requerimientos mínimos de hardware que se necesitan para una correcta instalación y funcionamiento de SHIKA:

CLIENTES

- ♦ Procesador: Pentium II o superior
- ♦ Debe de existir una red interna que conecte los equipos del sistema.
- ♦ Memoria RAM: 256 MB o superior
- ♦ Espacio en disco: 5 GB
- ♦ Monitor: SVGA

SERVIDOR

- ❖ Sistema Operativo
 - Linux RedHat 3.0 o superior
 - Windows Server 2003
- ❖ Base de Datos
 - Oracle 9i en adelante, recomendada Oracle 10g
- ❖ Oracle Express Edition (Edición de uso Libre), con las siguientes Restricciones:
 - ✚ Servidor con Máximo 1 Giga de RAM
 - ✚ Servidor con Máximo 1 procesador
 - ✚ Tamaño de Base de Datos máximo de 4 Gigas.
 - Cliente
 - ✚ Developer 2000, Parche 17 para Windows 98/2000/XP

La aplicación a implementar funciona sobre plataforma LINUX o Windows Server, base de datos ORACLE, lenguaje de programación Forms6i.

Aspectos a tener en cuenta en la implementación del sistema de información logística – WMS/TMS SHIKA.

1. Identificar, recoger y registrar la información básica y necesaria:
 - a. Ingreso de la información necesaria para la parametrización de las posiciones de la bodega y su respectiva clasificación por tipos.
 - b. Identificar Usuarios y sus diferentes perfiles
 - c. Identificar información de Proveedores y Clientes
 - d. Identificar información de Productos

Estructura de las Posiciones:

